



IMPRINT+

TUTORIAL PARA JÓVENES EMPRENDEDORES EN UNA ECONOMÍA VERDE

Pautas para los jóvenes ciudadanos sobre cómo convertirse en empresarios verdes



IMPRINT+

EL PROYECTO IMPRINT+

IMPRINT + es un proyecto internacional que tiene como objetivo destacar la cantidad de recursos naturales que utilizamos en nuestra vida cotidiana. A través de la educación, la acción y el espíritu empresarial, empodera a los jóvenes ciudadanos y entidades europeas para restaurar y conservar sus recursos naturales locales y los alienta a pensar de forma ecológica y reducir su huella ecológica. El proyecto y sus actividades están cofinanciados por el Programa de Financiación Europea Erasmus + y se implementan en Italia, España, Portugal, Irlanda y Austria.

EL TUTORIAL DE UN VISTAZO

Este tutorial aporta información para jóvenes sobre el emprendimiento verde. Explica el significado de una economía verde y cómo funciona. Describe lo que los jóvenes deben tener en consideración al pensar en convertirse en empresarios.

CONTACTO

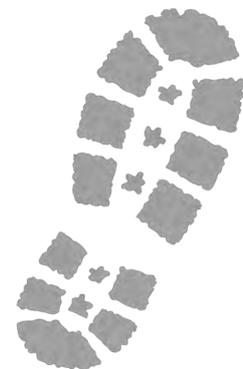
imprintplus@ua.pt

KEY REFERENCES

- Framework of References for Entrepreneurship Competences
- YouthXchange Guidebook Series—Green Skills and Lifestyles (2016, UNESCO & UNEP)
- Greening Europe's Economy (UnternehmensGrün e.V., German Federal Association of Green Business)
- Green Entrepreneurship. Einordnung in die Green Economy und Bestandsaufnahme des Themenfeldes (2015, Dr. Werner Jackstädt-Zentrum für Unternehmertum und Mittelstand, Flensburg)
- GREEENT (Erasmus+ project)
- Pictures: ©IMPRINT+ Team or Public Domain



¡Deja una huella positive en el Planeta!



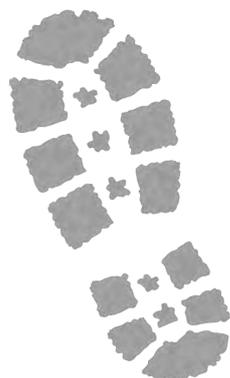
Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

2015-1-PT01-KA201-012976
This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] and all its contents reflect the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



ÍNDICE

1. ¿QUÉ ES LA ECONOMÍA VERDE?	4
Empresariado Ecológico	5
¿Por qué convertirse en un Emprendedor Verde?	5
Sectores de la industria de economía verde	6
2. CONVERTIRSE EN EMPRENDEDOR EN UNA ECONOMÍA VERDE	12
Cosas a considerar al convertirse en emprendedor verde	13
Hitos en tu viaje verde	15
Yendo verde	16
Oportunidades clave para el desarrollo de negocios verdes	17
Empleos verdes	20
¿Qué son los empleos verdes?	20
¿Dónde puedes encontrar empleos verdes?	20
¿Qué habilidades, competencias y herramientas necesitas para un empleo ecológico?	21
Educación y formación para una economía ecológica	22
IMPRINT+ app	25
3. SOSTENIBILIDAD DE TU NEGOCIO ECOLÓGICO	26
Economía circular como parte de tu negocio ecológico	30
Redes	30
EN CONCLUSIÓN...	31
CONSORCIO DEL PROYECTO	32





¿QUÉ ES UNA ECONOMÍA VERDE ?

El término "economía verde" describe la amplia gama de bienes y servicios que se incluyen en el espectro del uso, la gestión y la protección de los recursos naturales y del medio ambiente. Una economía verde es una economía que se traduce en un mejor bienestar humano y equidad social, al tiempo que reduce significativamente los riesgos ambientales y la escasez ecológica. Se puede ver como un medio para lograr una economía resiliente que brinde una mejor calidad de vida para todos. Reducir las emisiones de carbono, minimizar la contaminación, proteger la vida silvestre y usar los recursos de manera eficiente los aspectos que permiten avanzar hacia una economía más sostenible.

Una economía verde es impulsada por ideas verdes y promueve estilos de vida saludables, así como elecciones respetuosas con el medio ambiente. Los empresarios ecológicos provienen de diversos campos y antecedentes, y desempeñan un papel clave en el desarrollo de una economía verde. Este tutorial te presentará algunas de las posibilidades que tienes en una economía ecológica.



!Aquí entras TU: tus talentos e intereses se buscan en una economía verde!



1

¿QUÉ ES UNA ECONOMÍA VERDE?

EMPREDIMIENTO VERDE

Un empresario ecológico es una persona que inicia su propio negocio y presenta ideas y soluciones innovadoras y respetuosas con el medioambiente para los problemas existentes. Todos los servicios y productos ofrecidos por una empresa ecológica están diseñados para reducir el impacto negativo en el medio ambiente. Los modelos comerciales tradicionales son reemplazados por otros nuevos que incluyen la sostenibilidad ambiental y que tienen en cuenta la conservación de los recursos naturales cuando se toman decisiones comerciales. Todo esto es crucial cuando se trata de proteger el medio ambiente para las generaciones presentes y futuras y encontrar formas que mejoren la calidad de vida de millones de personas.

Todo emprendedor ecológico, se preocupa por su entorno. Dirigirás un negocio que tendrá un impacto reducido o incluso positivo en el medio ambiente y todas tus decisiones comerciales estarán dirigidas a proteger el medioambiente y a usar cuidadosamente los recursos naturales. Por supuesto, es fundamental tener en cuenta el aspecto financiero del emprendimiento, ya que solo las empresas bien financiadas están preparadas para tener un impacto a largo plazo.



¿POR QUÉ CONVERTIRSE EN UN EMPRENDEDOR ECOLÓGICO?

Hoy en día, muchos gobiernos, empresas, la sociedad civil y el público en general aprecian más profundamente que estamos llegando a límites planetarios, no solo en términos de emisiones de gases de efecto invernadero, sino también en nuestro uso del agua, la tierra, los bosques y otros recursos naturales. No es posible mantener e rápido crecimiento de la población mundial si seguimos explotando los recursos naturales del planeta al ritmo que actual. La falta de respeto por el medio ambiente y un giro hacia convertirse en una sociedad de usar y tirar pasan factura a la naturaleza.

En el mundo en que vivimos, es esencial que cada individuo haga todo lo que pueda para proteger el medio ambiente:



El cambio a modelos económicos ambientalmente sostenibles es crucial para comenzar a solucionar los problemas ecológicos del mundo. La humanidad ha estado utilizando los recursos naturales sin pensar durante siglos, lo que ha llevado a los problemas ambientales actuales, como el calentamiento global y la pérdida de biodiversidad



Sin un cambio, estamos abocados al desastre, porque si continuamos explotando el planeta de la manera en que lo hacemos ahora, en solo 15 años necesitaremos dos planetas para proporcionar suficientes recursos naturales a fin de mantener los estilos de vida actuales.



La economía verde puede ayudar a cambiar esta tendencia mediante la implantación de procesos menos nocivos para el medio ambiente y realizando cambios en los modelos comerciales tradicionales dando lugar a que se utilicen menos recursos. El cambio hacia una economía ecológica es crucial para proteger el medioambiente y dará a cada empresario la oportunidad de formar parte de la desafiante tarea de hacer del mundo un lugar mejor.



Al iniciar un negocio ecológico puedes emprender acciones para salvar el medioambiente y tomar decisiones positivas. Contribuirás mucho a hacer el Planeta más saludable



1

¿QUÉ ES UNA ECONOMÍA VERDE?

SECTORES INDUSTRIALES DE LA ECONOMÍA VERDE

La transición a una economía verde tiene un largo camino por recorrer, pero varios países están demostrando liderazgo con estrategias económicas n de "crecimiento verde" o "bajo en carbono". Si bien hay muchos ejemplos de empresas exitosas y de gran escala que aumentan el crecimiento o la productividad de manera sostenible, las personas y pequeñas empresas también pueden contribuir y a la economía verde. Las empresas verdes pueden ser propiedad de personas de cualquier edad, origen étnico o nivel socioeconómico y, a menudo, son empresas locales, que obtienen o suministran bienes o servicios en proximidad. Así pueden reducir sus emisiones de carbono, crear trabajos locales y apoyar a la comunidad circundante. Si estás interesado en el turismo, la agricultura, o si deseas abrir tu propio restaurante, puedes hacerlo de forma sostenible y dejar una huella positiva en el planeta.



14 Ideas de negocios verdes para emprendedores
www.youtube.com/watch?v=eZ09N1nH_OY



Planificación urbanística

Construir ciudades sostenibles con la menor intrusión posible en el medio ambiente es un paso clave hacia un planeta más saludable. La planificación urbana inteligente considera todos los aspectos de las ciudades modernas, como edificios, transporte, infraestructuras, producción de alimentos y protección del medio.



Energías renovables

El uso de recursos renovables para la producción de energía es crucial hacia un medio ambiente más limpio. Si se utilizan los recursos correctos, no se pierde nada porque, como su nombre indica, se pueden renovar. Esto significa que hay una cantidad infinita disponible (p.ej, energía eólica y solar) lo que implica menos residuos y un planeta menos explotado.

Diseño

Diseñar envases inteligentes y soluciones creativas que puedan resolver problemas existentes contribuye en gran medida a la economía verde.

Silvicultura

El sector forestal contribuye en gran medida a la Economía Verde, pero podría desempeñar un papel aún más importante si los gobiernos y otros aprovecharan la oportunidad de utilizar productos a base de madera para la construcción y el mobiliario verde siempre que sea posible y adoptasen medidas para apoyar la adopción más amplia de la madera moderna. Los bosques son importantes para la pureza del aire y el agua y para el mantenimiento de los servicios ecosistémicos fundamentales. Además, proteger los bosques juega un papel vital en la preservación de hábitats para un gran número de plantas y animales y, por lo tanto, contribuye a la conservación de la biodiversidad.

Agricultura orgánica

Las granjas orgánicas cultivan sin usar pesticidas contribuyendo a un mundo más saludable, ya que un menor número de pesticidas en los campos significa menos sustancias nocivas en la cadena alimentaria.

Eco-turismo

"¡No tomes nada más que fotografías, no dejes nada más que huellas!" El ecoturismo se trata de viajar de forma ecológica y aprender a apreciar y experimentar la naturaleza.

Reciclaje y gestión de residuos

¿Puedes reducir la cantidad de embalaje que usas? ¿Usas vasos, botellas de agua y bolsas reutilizables? Considera los beneficios de darle a tus artículos una 'segunda vida' reutilizándolos. Esto reducirá los desechos de manera masiva y jugará un papel importante en la limpieza del medio ambiente.

Construcción

Un enfoque ecológico de la construcción hace un planeta más saludable al considerar no solo el presente de un edificio, sino también su futuro. Es planificar con anticipación y hacer uso de la tecnología moderna. Las casas eficientes energéticamente son un ejemplo, de forma popular de mejorar la huella ecológica. sociedad.



CASO DE ESTUDIO

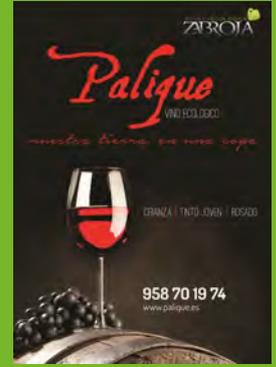
AGRICULTURA
ORGÁNICA

BODEGA ECOLÓGICA ZABROJA

Baza, Spain

Nombre de la empresa: Bodega Ecológica Zabroja
Sector: Agro-alimentario; enología
www.palique.es

Bodega Ecológica Zabroja es una empresa agroalimentaria que produce vino, utilizando solo técnicas ecológicas.



REPRESENTANTES DE LA EMPRESA

Julián Sánchez e hijos



EXPERIENCIA PERSONAL

Julián creó su empresa hace ocho años y anteriormente tenía 35 años de experiencia en la producción de vino orgánico. Adquirió conocimiento sobre el suelo y sobre el cuidado apropiado para un viñedo. Toda su familia cree en los modelos de producción tradicionales y desea crear productos naturales, ecológicos y ambientalmente sostenibles.

"Es importante conocer todas las subvenciones disponibles para las empresas que respetan el medio ambiente, a nivel nacional y europeo. También recomiendo estar actualizado en términos de nuevas técnicas y métodos de producción orgánica y los sellos de calidad que certifican esto."



ASPECTOS DE ECONOMÍA VERDE EN SU EMPRESA

Bodega Ecológica Zabroja no utiliza ningún producto químico en la lucha contra plagas y solo aplica control biológico para no causar contaminación del suelo o acuíferos. Permiten e incluso incorporan fauna que ayuda a combatir las especies que dañan los viñedos. Además, solo utilizan fertilizantes naturales como el estiércol de oveja que está enterrado para optimizar sus efectos en el suelo. Bodega Ecológica Zabroja ha sido galardonada con el certificado de calidad europeo de rendimiento ecológico (CAAE).



REQUISITOS PARA SU TRABAJO

Conocimiento en producción de vino, agricultura orgánica y lucha biológica contra plagas. Conocer los métodos tradicionales y estar abierto a la incorporación de avances tecnológicos y nuevos métodos de producción orientados a una producción más respetuosa con el medio ambiente. Como emprendedor, también es importante saber cómo hacer que su producto sea atractivo y dar a conocer sus ventajas al mayor número posible de consumidores potenciales.





CASO DE ESTUDIO

ECO-TURISMO



VAGABOND TOURS

Dublin, Ireland

Nombre de la Empresa: Vagabond Tours
Sector: Turismo
www.vagabondtoursofireland.com

Vagabond Tours ofrece tours de grupos pequeños y de bajo impacto a la Irlanda rural, prestando especial atención al medio ambiente.



REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

Rob Rankin



EXPERIENCIA PERSONAL

Rob Rankin es un entusiasta de los deportes al aire libre, un experimentado guía turístico y un apasionado historiador aficionado con una maestría en Historia Moderna.



ASPECTOS DE ECONOMÍA VERDE EN SU EMPRESA

Vagabond Tours está comprometido con un código de buenas prácticas en todos los aspectos de su negocio, incluida su relación y efectos con el medio ambiente y las comunidades que visitan. Intentan mantener su impacto ambiental lo más bajo posible y son conscientes de sus responsabilidades ambientales y sociales. Quieren asegurarse de que los paisajes, la cultura y las tradiciones estén protegidos para las futuras generaciones y para los visitantes. Vagabond Tours ha reducido su consumo de energía y se convirtió en carbono neutral a finales de 2016. Continuamente reevalúan todos sus procesos para reducir su impacto ambiental en todas las áreas del negocio.



REQUISITOS PARA SU TRABAJO

Conciencia sobre el impacto ambiental, mantenerse al día con la investigación, el conocimiento de la ética al aire libre y cómo compartir ese conocimiento con los grupos de viaje, la historia y la cultura local, el amor al aire libre y el amor por Irlanda.



“¡Consigue muchos buenos consejos! Piensa en lo que tus clientes querrían hacer, no en lo que crees que quieren hacer. Al calcular el costo de su producto, sea realista, tenga paciencia con las proyecciones de temporada y de ocupación. Se organizado ¡Planifica con anticipación!”





CASO DE ESTUDIO

RECICLAJE Y GESTIÓN DE RESIDUOS

DAS GRAMM

Graz, Austria

Nombre de la Empresa: Das Gramm

Sector: Comercio, Medio Ambiente - tienda de comestibles sin embalaje

www.dasgramm.at

Das Gramm es una tienda de comestibles que no usa embalajes



REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

Sarah Reindl



“Tener una visión y un plan es esencial. Asegúrate de obtener experiencia siempre que tengas acceso a ella. Conviértete en un experto en tu campo.”



EXPERIENCIA PERSONAL

Sarah Reindl estudió Ciencias de Sistemas Ambientales con un enfoque en la gestión de residuos. Adquirió sus habilidades empresariales trabajando con organizaciones de voluntarios.



ASPECTOS DE ECONOMÍA VERDE EN SU EMPRESA

Das Gramm es una tienda de comestibles que no usa embalajes enfocada a educar a sus clients sobre temas medioambientales.



REQUISITOS PARA SU TRABAJO

Gestión de proyectos, resistencia al estrés, actitud positiva y optimista, personas y habilidades de liderazgo, motivación interna





CASO DE ESTUDIO

PLANIFICACIÓN URBANÍSTICA

NOOCITY URBAN ECOLOGY

Portugal

Nombre de la Empresa: Noocity Urban Ecology

Sector: Ciudades Inteligentes

Website: www.noocity.com; www.facebook.com/NoocityEcologiaUrbana

Noocity es una startup que desarrolla productos y servicios inteligentes para la agricultura doméstica urbana



REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

José Ruivo



“Mi principal consejo es ser persistente porque habrá muchos reveses y tiempos difíciles. Es importante tener en cuenta que las acciones deben tomarse muy rápido.”



EXPERIENCIA PERSONAL

José Ruivo estudió finanzas y gestión fiscal, gestión y evaluación inmobiliaria. Entre 2006 y 2010 fundó empresas dedicadas a la reconversión urbana y a la organización de actividades medioambientales para niños. Éstaba personalmente muy interesado en el medio ambiente y la permacultura y decidió recibir cursos en agroforestería y agricultura orgánica, graduándose con un título en permacultura. En 2013 fundó Noocity Urban Ecology.



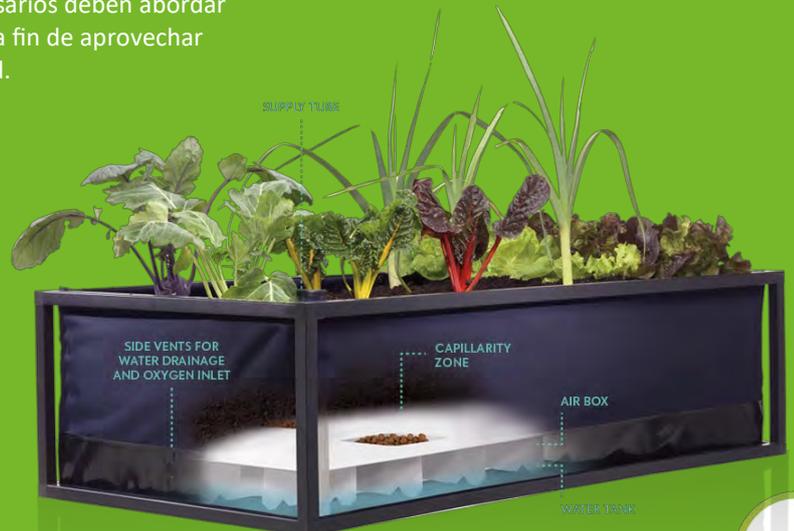
ASPECTOS DE ECONOMÍA VERDE EN SU EMPRESA

Cualquier decisión de un emprendedor ecológico tendrá un impacto en la sociedad y en el medio ambiente debido al uso de recursos, la generación de desechos y la provisión de bienes, y esto, a su vez, tendrá un impacto en sus negocios. Los empresarios deben abordar esta interdependencia en su plan de negocios a fin de aprovechar esta situación y convertirla en una oportunidad.



REQUISITOS PARA SU TRABAJO

Visión de producto, formación de equipos, gestión de inversores, gestión de marca y desarrollo corporativo





CASO DE ESTUDIO

AGRICULTURA
ORGÁNICA

CANTINE SETTESOLI

Menfi, Italy

Nombre de la Empresa: Cantine Settesoli S.C.A.

Sector: Enología

www.cantinesettesoli.it

Cantine Settesoli es una bodega que respeta la sostenibilidad.



REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

Claudia Piccinini



“Aprendizaje continuo sobre nuevas oportunidades en tecnologías y procesos verdes; mucha pasión.”



EXPERIENCIA PERSONAL

Claudia Piccinini trabaja como gerente de ingeniería y como consultora de negocios en el área ambiental.



ASPECTOS DE ECONOMÍA VERDE EN SU EMPRESA

Implementación de un indicador de sostenibilidad en una bodega



REQUISITOS EN SU TRABAJO

Conocimiento de la legislación ambiental y de las nuevas tecnologías.





IMPRINT+

2

CONVERTIRSE EN EMPREENDEDOR EN UNA ECONOMÍA VERDE

Existen numerosas opciones de negocios verdes en los que te puedes aventurar a tiempo parcial y con una pequeña inversión. Las empresas ecológicas están ganando popularidad a medida que surgen más oportunidades para que los ecoempresarios inviertan. Los negocios se basan principalmente en la demanda de los consumidores que están interesados en comprar bienes y servicios que incorporen procesos de fabricación ecológicos. Si está buscando iniciar un negocio que esté orientado a ahorrar agua, energía y otros recursos, simplemente no puedes quedarte sin ideas sostenibles.



2

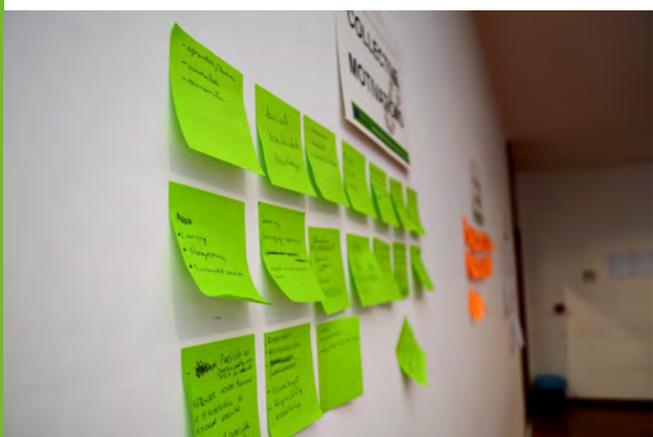
CONVERTIRSE EN EMPREDEDOR EN UNA ECONOMÍA VERDE

COSAS A TENER EN CUENTA AL CONVERTIRSE EN UN EMPREDEDOR VERDE

1. ¿Cuál es tu idea de negocio inicial?
2. ¿Qué vas a ofrecer (producto, servicio)?
3. ¿Quiénes pueden ser tus clientes? ¿Y tus socios?
4. ¿Cuál es el valor añadido de tu idea (innovación, nuevas soluciones, satisfacción de necesidades, etc.)?



¡Eres parte de tu entorno – puedes marcar la diferencia!



Para contribuir a una economía ecológica, puedes considerar la consulta especializada sobre los servicios de los ecosistemas y la gestión de la biodiversidad como carrera profesional. Es un campo en crecimiento y abierto a una amplia gama de entornos y profesiones tales como gestión de la vida silvestre, botánica, bioquímica, planificación de tierras, gestión del agua, etc. También coincide directamente con lo que El proyecto IMPRINT + significa: ¡dejar una huella positiva en el planeta Tierra!

Cualesquiera que sean tus motivaciones más profundas para ser un empresario ecológico (crear tu propio trabajo, abordar un problema social, generar una nueva dinámica comunitaria), tu objetivo principal es crear valor económico al abordar un problema ambiental.

Si quieres convertirte en un emprendedor ecológico, también es esencial encontrar la estrategia adecuada que mejor te ponga en camino. Ser capaz de identificar estrategias útiles es una competencia crucial para ingresar profesionalmente al campo de tu elección.

Al contribuir a una economía ecológica con tu propia idea de negocio o al abrir tu propia empresa ambientalmente sostenible, tu también puedes desempeñar un papel en este movimiento hacia un planeta más equilibrado y socialmente justo. Hay innumerables campos y aspectos que conforman una economía ecológica. Encontrar el que más te guste es el desafío.

Algunos factores clave para hacer que la economía sea más sostenible y reducir la huella ecológica incluyen las siguientes ideas, que pueden ayudarte a encontrar tu propio camino:

- ✓ Elige energías renovables sobre combustibles fósiles
- ✓ coma alimentos orgánicos en lugar de procesados: compre localmente en lugar de alimentos importados
- ✓ Recicla tanto como puedas
- ✓ Ahorra agua



CASO DE ESTUDIO

ENERGÍA
RENOVABLE

SUNNY BAG

Austria

Nombre de la Empresa: SunnyBag
Sector: Energía Solar
www.sunnybag.at

SunnyBag produce bolsos de moda que cuentan con una batería recargable alimentada por energía solar.



**REPRESENTANTE
DE LA EMPRESA**
Stefan Ponsold



"Se creativo, haz uso de las tecnologías disponibles y desarrolla más. Intenta descubrir qué quieren y necesitan las personas."



EXPERIENCIA PERSONAL

Stefan Ponsold fue a una escuela politécnica, luego trabajó como desarrollador de productos y estudió gestión de la innovación en una universidad de ciencias aplicadas.



ASPECTS DE ECONOMÍA VERDE EN SU EMPRESA

Un SunnyBag tiene paneles solares flexibles y resistentes al agua que pueden cargar una batería de alta capacidad de Li-Ion. La batería tiene una salida USB y se puede usar para cargar todo tipo de dispositivos móviles. La visión de la compañía es hacer que la producción de energía sea más inteligente, autónoma y respetuosa con el medio ambiente en el futuro, mientras que está un paso adelante con su tecnología, utilizando un diseño sofisticado y siendo ecológicamente viable



REQUISITOS PARA SU TRABAJO

Antecedentes científicos e interés por la tecnología respetuosa con el medio ambiente.





2

CONVERTIRSE EN EMPREENDEDOR EN UNA ECONOMÍA VERDE

HITOS EN TU VIAJE VERDE

Hay tres hitos en el camino para comenzar tu propio negocio ecológico.



¡Prueba el Business Model Canvas! Es fácil de usar y te da una idea de cómo se vería tu plan de negocios:
www.strategyzer.com/canvas/business-model-canvas

1 Aporta ideas

- ✓ Identifica en qué eres bueno, qué habilidades y experiencia tienes.
- ✓ Reúne ideas, desarrolla más tus ideas creativas para hacerlas más concretas, estate dispuesto a presentar tus ideas.
- ✓ Busca apoyo, ten en cuenta los riesgos, lidera un argumento informado y estructurado.
- ✓ Desarrolla un plan de negocio que incluya un análisis DAFO

INFO

Un análisis DAFO es una idea de marketing básica, pero importante. Es una herramienta que te ayuda con la planificación estratégica de tu negocio al analizar Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas que tu empresa podría afrontar.

INFO

Un plan de negocios es un concepto escrito para tu negocio que incluye todos los pasos que planeas seguir para abrir tu negocio. Es importante tener un buen plan de negocios ya que esto te permitirá acceder a financiación y otras formas de soporte. Tu plan de negocios incluirá tus visiones y expectativas, proyecciones financieras y la evaluación de mercado. Te permitirá a tí (y a otros) evaluar tu negocio de muchas maneras.

2 Haz tus ideas realidad

- ✓ Haz un plan de negocios
- ✓ Utiliza tus recursos sabiamente, haz una hoja de ruta, establece metas claras.
- ✓ Toma la iniciativa, trabaja en equipo y construye una red de trabajo.
- ✓ Prepárate para tomar decisiones y actuar.
- ✓ Cíñete al calendario y mantén tus promesas.
- ✓ Haz uso de las herramientas y tecnologías de marketing disponibles y úsalas en consecuencia.
- ✓ Planifica y administra tus finanzas, coordina y administra proyectos
- ✓ Toma el paso real de comienzo de un negocio, sé consciente de tu potencial.
- ✓ Reajusta tus planes cuando sea necesario, adaptate a las nuevas realidades que puedan surgir.

INFO

En el mundo de hoy más que nunca, es importante dejar una huella ecológica positiva. Puedes hacerlo considerando el impacto de tus acciones en el medioambiente en todo lo que haces. Pequeñas cosas cuentan: apaga las luces y el agua, recicla, camina y monta en bicicleta, compra y piensa de manera sostenible ...

3 Piensa en verde

- ✓ Se consciente de los retos medioambientales, identifica cómo puedes hacer pequeños cambios para compensar tu huella ecológica.
- ✓ Considera y ten una mentalidad ecológica al tomar decisiones empresariales, sé éticamente consciente.
- ✓ Sé consciente del valor frente al precio de los productos.
- ✓ Usa tus recursos económicamente, usa casos de estudio y ejemplos de buenas prácticas para aprender cómo otros han hecho las cosas.
- ✓ Toma decisiones ecológicas cuando se trata de financiar tu negocio.





2

CONVERTIRSE EN EMPREDEDOR EN UNA ECONOMÍA VERDE



YENDO VERDE

El alcance del emprendimiento ecológico te brinda innumerables oportunidades para ganarte la vida y, al mismo tiempo, contribuir a un modelo económico ambientalmente sostenible. ¡Ir verde es una tendencia en la que cada vez más personas se unen para formar parte del movimiento hacia un futuro mejor! Un tiempo tan largo de explotación de los recursos naturales ha hecho mella en el medio ambiente y es crucial que comencemos a tratar de dejar un impacto positivo en el mundo antes de que sea demasiado tarde. Al convertirse en personas verdes, jóvenes ambiciosos de todo el mundo, que desean convertirse en empresarios y sueñan con abrir sus propias empresas, tienen todas las oportunidades de influir en el mundo de una manera positiva.

Hay varios factores que definen la iniciativa empresarial ecológica:



Los emprendedores verdes tienen sus propios negocios y están dispuestos a dejar que sus acciones y estrategias se guíen por objetivos sostenibles.



Todo lo que hace una empresa ecológica debe estar de acuerdo con la idea de dejar una huella positiva en el medio ambiente en lugar de dejar una huella negativa.



Las ideas y tareas comerciales abordan los problemas que están relacionados con la sostenibilidad.



Como en cualquier otro campo, un factor esencial para tener un negocio ecológico exitoso es una buena planificación financiera para garantizar un negocio floreciente

INFO

¡La motivación es la clave! Si quieres contribuir a un mundo mejor y hacer del planeta un lugar en el que merezca la pena vivir, ya tienes la mentalidad adecuada para convertirte en un empresario ecológico. Las personas que inician su propio negocio ecológico, están muy motivados por la idea de ser ecologistas y se identifican con una economía ecológica.

INFO

El programa IMPRINT + quiere involucrar a más personas para llevar vidas sostenibles a fin de dejar una huella positiva en el planeta. Países de toda Europa se han unido para trabajar en este proyecto y aportar ideas y soluciones para facilitar ideas respetuosas con el medio ambiente.





OPORTUNIDADES CLAVE PARA EL DESARROLLO DE LA EMPRESA VERDE

Actualmente, hay una transición de los modelos comerciales tradicionales a una economía verde. A pesar de todos los cambios positivos que esto produce, también plantea problemas, ya que los procesos e ideas tienen que modificarse, cambiarse completamente o incluso desarrollarse por completo. Sin embargo, esta situación también ofrece grandes oportunidades para la ecoinnovación y la apertura de nuevos mercados. La necesidad de una economía verde crea espacios para nuevas empresas que abordan los problemas medioambientales actuales y que el mundo necesita resolver.

¡Esta es TU oportunidad de involucrarte y mantenerte activo! Si quieres ser parte de la economía ecológica, hay muchas oportunidades para convertirte en un emprendedor sostenible medioambientalmente: estas son solo algunas ideas sobre cómo puedes desarrollar una idea de negocio verde.



¡Para ser ecológico, ser innovador y pensar más allá!





CASO DE ESTUDIO

ECO-TURISMO

ROCK FARM SLANE

Slane, Ireland

Nombre de la Empresa: Rock Farm Slane
Sector: Turismo
www.rockfarmslane.ie

Rock Farm Slane es un centro de glamping, ecoturismo y actividad y una granja orgánica, que practica la forma más ecológica de turismo en Irlanda.



REPRESENTANTE DE LA EMPRESA
Carina Mount Charles



EXPERIENCIA PERSONAL

Carina Mount Charles es una emprendedora con vocación ecológica que ha establecido una consultora energética independiente especializada en gestión energética y una empresa de ecoturismo certificada en oro. Fué educada en finanzas, tecnología ambiental y administración de la energía. Anteriormente, trabajó como ejecutiva de ventas en el sector financiero en España y Portugal

"Sigue a tu corazón, respeta el medio ambiente, sigue las buenas prácticas y mantente al día con la investigación, protege el medio-ambiente para las generaciones futuras."



ASPECTOS DE ECONOMÍA VERDE EN SU EMPRESA

Una estancia en Rock Farm Slane es volver a la naturaleza, comer bien y vivir bien. De acuerdo con su filosofía de "no dejar rastro", la granja ofrece "glamping" (camping glamoroso): la granja utiliza agua de lluvia, las instalaciones de baño proporcionan 100% de compostaje y la leña se cosecha en la finca. Además, todas las verduras y frutas se cultivan orgánicamente en el sitio; los huevos y la carne se producen en la granja así como el pan recién horneado. Los huéspedes pueden participar preparando sus propias comidas con ingredientes orgánicos en barbacoas especiales y fogatas. The Farm Office tiene una pequeña tienda que vende productos de la granja.



REQUISITOS PARA SU TRABAJO

Asesoramiento independiente sobre programas de gestión energética, mejoras de eficiencia y tecnologías renovables, gestión y política energética, gestión medioambiental, gestión del carbono, construcción sostenible y desarrollo de sitios rurales y urbanos.



CASO DE ESTUDIO

AGRICULTURA
ORGÁNICA



CANTINE ERMES

Santa Ninfa, Italy

Nombre de la Empresa: Cantine Ermes Soc. Coop. Agr.
Sector: Productores de Vino
www.cantineermes.it

Cantine Ermes es un productor de vino de economía verde.



REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

Vito Bonanno



"La economía verde nos pertenece a todos, no es algo abstracto, sino que crece, se forma y mejora gracias a nuestras acciones cotidianas".



EXPERIENCIA PERSONAL

Vito Bonanno se graduó en ciencias agrícolas, especializándose en agronegocios y economía verde.



ASPECTOS DE ECONOMÍA VERDE EN SU EMPRESA

El objetivo de la compañía es encontrar su propia conexión con una economía verde mediante el aumento de la demanda mundial de productos respetuosos con el medio ambiente, el uso de energía alternativa, la adopción de técnicas de energía más eficientes y el control del ciclo de los residuos y el agua. Existe una fuerte creencia en la compañía de que una economía verde está presente en muchos niveles, como la agricultura y el transporte sostenibles, la logística y la gestión de los recursos.



REQUISITOS PARA SU TRABAJO

Conocimiento de los recursos ambientales, territorios, métodos de producción y de la aplicación de energías alternativas. Conocer la eficiencia energética y sus formas de aplicación en la empresa, como la gestión del agua, la purificación, la gestión del ciclo de los residuos, etc.





2

CONVERTIRSE EN EMPREENDEDOR EN UNA ECONOMÍA VERDE

EMPLEOS VERDES

Si desea un trabajo con gran potencial para el futuro, definitivamente debe considerar la economía verde. La necesidad de lugares de trabajo y negocios sostenibles está aumentando a medida que los recursos mundiales disminuyen.



¿QUÉ SON EMPLEOS VERDES?

Los empleos verdes están diseñados para reducir el impacto negativo en el planeta. Esto puede hacerse a través de una variedad de formas, desde la protección del medio ambiente produciendo la menor cantidad de desperdicio posible hasta reduciendo las necesidades de energía en el lugar de trabajo. Muchos factores diferentes contribuyen a hacer que una empresa sea ecológica: diseñando un espacio de trabajo con eficiencia energética, comprometiéndose con objetivos comerciales respetuosos con el medio ambiente, ofreciendo servicios y productos ecológicos y mucho más.

¿DÓNDE PUEDES ENCONTRARLOS?

Los empleos verdes se pueden encontrar en cualquier lugar, desde las industrias de la construcción y la energía hasta la ciencia y la hostelería, porque un número cada vez mayor de sectores apunta a ser más sostenibles. Como la idea de una economía verde es relativamente nueva, hay muchas oportunidades para nuevos conceptos de negocio. Estos son solo algunos de los muchos campos educativos posibles que te formarán para convertirte en un emprendedor ecologista exitoso:

- ✓ Ventas y marketing
- ✓ Tecnología medioambiental
- ✓ IT
- ✓ Biología
- ✓ Tecnologías energéticas
- ✓ Ingeniería mecánica
- ✓ Arquitectura
- ✓ Derecho



Nunca un momento aburrido: no importa que campo te motive, ¡adelante! En una economía verde, puedes convertir tus ideas de negocio en realidad.





¿QUÉ HABILIDADES, COMPETENCIAS Y HERRAMIENTAS NECESITAS?



Lo que sea que más te interese, cualesquiera que sean tus talentos, definitivamente puedes encontrar tu lugar en un entorno empresarial ecológico. Las habilidades en todos los campos son altamente deseadas en la economía verde porque todos los aspectos de la vida se pueden volver verdes. Solo se trata de ser una persona informada y solidaria y de invertir en ser ecologista. Piensa en el desarrollo de competencias tales como:

- ✓ Habilidades analíticas
- ✓ Conocimiento mecánico y técnico
- ✓ Destrezas lingüísticas
- ✓ Communication and leadership skills



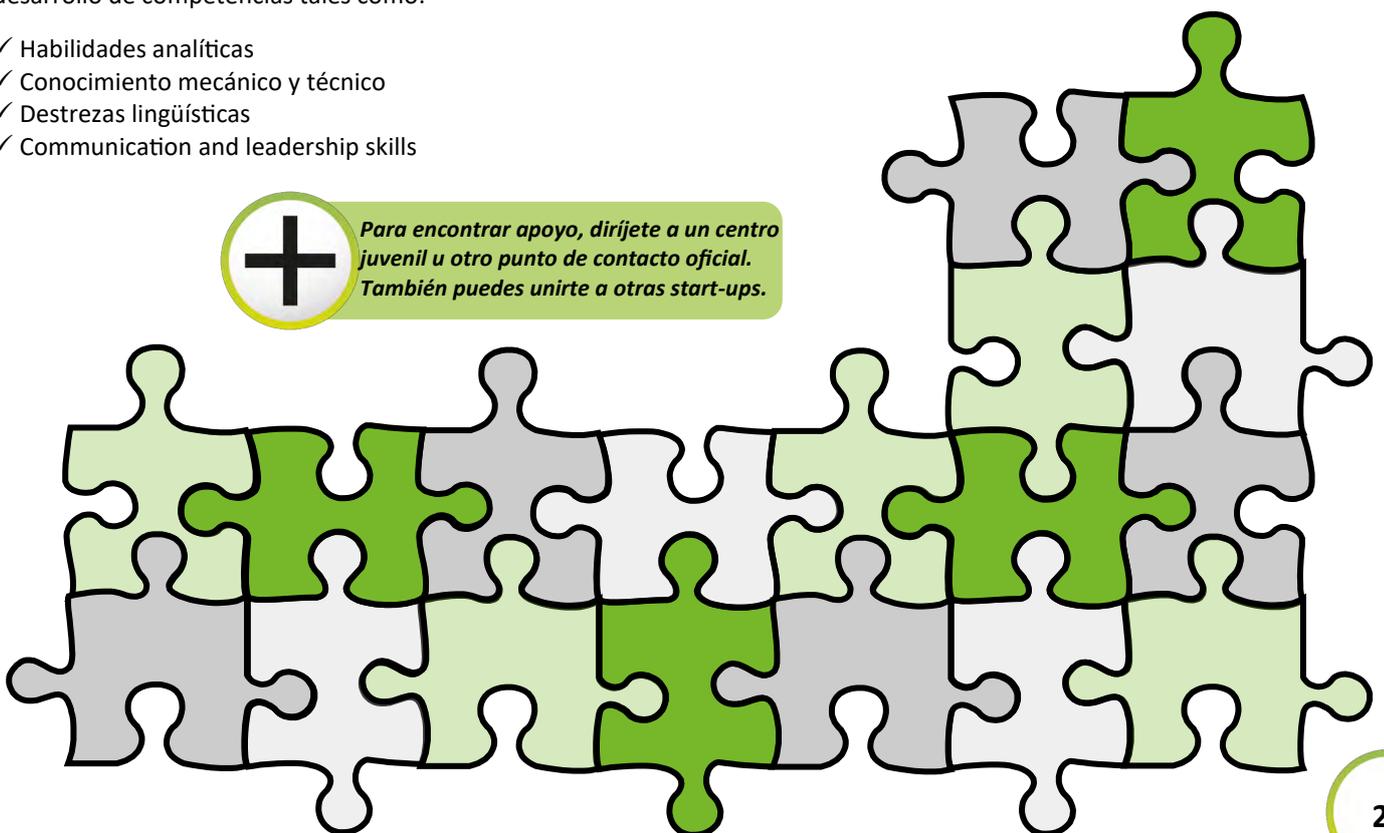
Para encontrar apoyo, diríjete a un centro juvenil u otro punto de contacto oficial. También puedes unirse a otras start-ups.



Una cosa que es importante, no importa a qué sector de la economía te dirijas, ¡es un buen conjunto de habilidades!

Al igual que con las habilidades y competencias, las herramientas que necesitas para trabajar en un empleo ecológico son variadas. La tecnología moderna ofrece numerosas herramientas que una economía verde puede aprovechar. Cualquier cosa, desde software de programación de ordenadores hasta herramientas de monitoreo, bases de datos y maquinaria industrial, se utilizan para completar las tareas dadas por la economía verde. Si dominas una variedad de estos recursos y sabes cómo usar aquellas que son útiles en tu campo específico, tendrás una gran ventaja sobre tus competidores.

También debes ser resiliente, decidido y consciente de los posibles riesgos. Si estás comenzando como emprendedor y quieres abrir tu propio negocio, puedes encontrar varias dificultades y obstáculos, como lidiar con la burocracia y la legislación. Si bien esto puede ser aterrador y frustrante, no hay necesidad de preocuparse. La mayoría de los países y comunidades ofrecen apoyo para jóvenes emprendedores y nuevas empresas. Encontrarás ayuda financiera y legal y acceso a sistemas de soporte. Como no todas las empresas nuevas son empresas privadas clásicas, también puedes buscar ayuda contactando a personas de ideas afines. Incluso puedes encontrar nuevos socios comerciales y formar una asociación o cooperativa con ellos.





2

CONVERTIRSE EN EMPREDEDOR EN UNA ECONOMÍA VERDE



EDUCACIÓN Y FORMACIÓN PARA LA ECONOMÍA VERDE

La educación y la formación son factores clave a la hora de aprender cómo vivir una vida sostenible y promover tus ideas para una economía ecológica. A través de la educación, puedes aprender cómo afrontar los desafíos de la vida y encontrar soluciones innovadoras para problemas difíciles. La educación y la capacitación también enseñan los conocimientos necesarios para convertirte en un trabajador cualificado. Hay muchos caminos diferentes a través de la jungla de la educación que te proporcionarán el conjunto adecuado de habilidades para convertirte en un emprendedor verde exitoso.

La educación se presenta en muchos tipos y formas y no necesariamente significa solo educación formal. Esto también te brinda grandes oportunidades porque te permite elegir qué, cuándo y dónde deseas aprender.

Para estar preparado para comenzar tu propio negocio verde, necesitas estar bien equipado en diversas áreas: reunir el conocimiento necesario que requiere tu campo específico deseado, adquirir las habilidades que necesita para poder usar la tecnología apropiada, ser resiliente para superar tiempos difíciles y estar abierto a aprender cosas nuevas y ampliar tu horizontes. Si te formas en el campo que te interesa, verás que tienes las habilidades requeridas para tener éxito.



¡IMPRINT + tiene listo un curso de formación!
Visita el sitio web para obtener más información: www.imprintplus.org/courses

Ampliar continuamente tu horizonte es un factor clave cuando se trata de tener éxito. Mientras más conocimiento tengas y cuanto más sepas hacer, mejor será para ti y para tu negocio futuro. El progreso tecnológico nunca se detiene, por lo que debes mantenerte actualizado, especialmente en el campo en constante evolución de una economía ecológica.

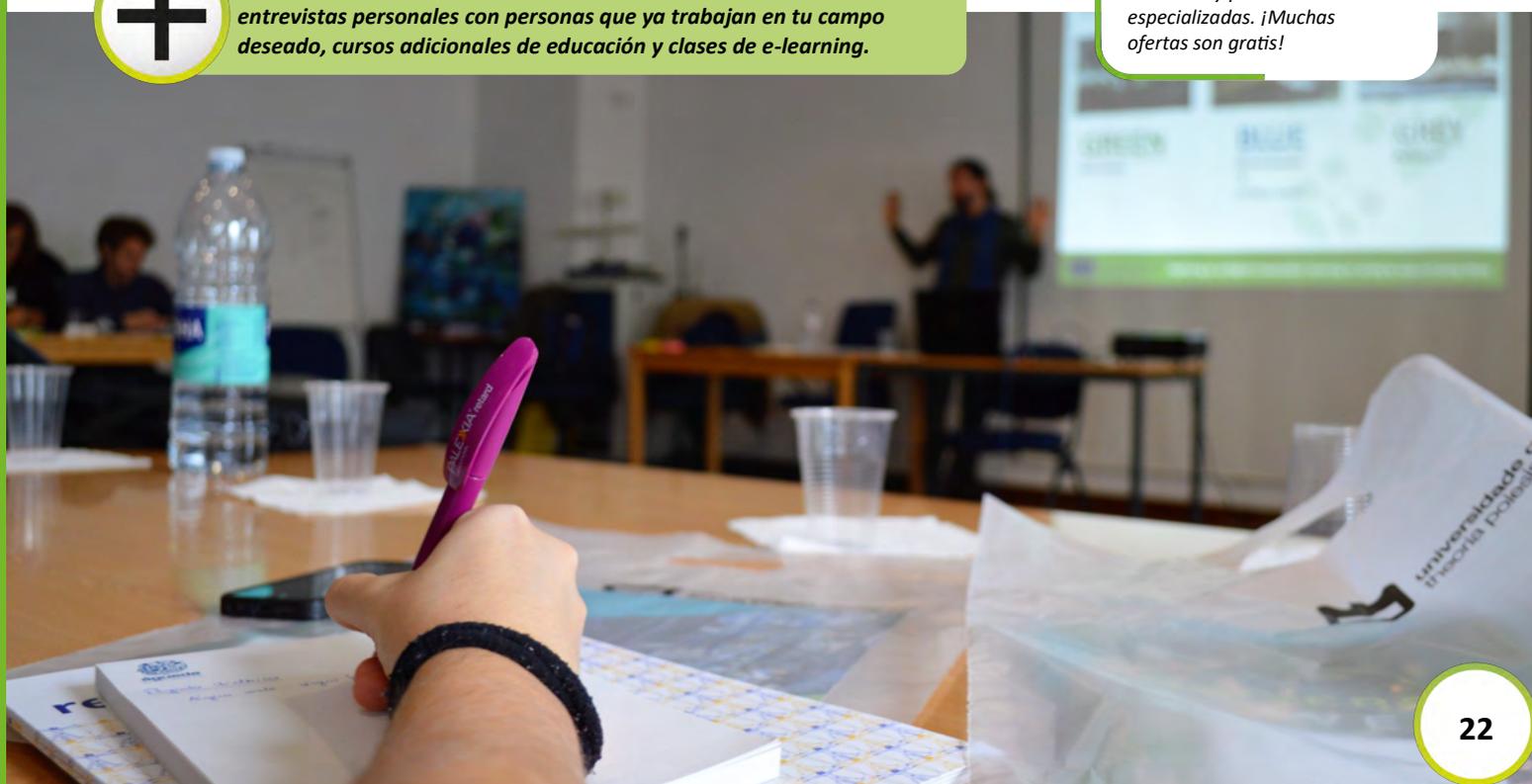
Si estás interesado en convertirte en un formador, la necesidad de educación puede ser incluso una oportunidad para que trabajes en el ámbito de una economía ecológica en el campo de la educación y la formación. Habrá una gran demanda de formadores que eduquen a las personas sobre cuestiones ambientales, ya que la necesidad de conocimiento en este campo aumenta constantemente.

INFO

¡Nunca dejes de aprender! En el mundo de hoy, hay innumerables oportunidades para aprender cosas nuevas y mejorar en cosas que ya sabes. Utiliza los recursos disponibles, como talleres, clases en línea, capacitación avanzada y publicaciones especializadas. ¡Muchas ofertas son gratis!



Puedes, por ejemplo, buscar formación profesional, pasantías, oyente, entrevistas personales con personas que ya trabajan en tu campo deseado, cursos adicionales de educación y clases de e-learning.





CASO DE ESTUDIO

AGRICULTURA
ORGÁNICA

MOLINI DEL PONTE

Castelvetro, Italy

Nombre de la Empresa: Molini del Ponte

Sector: Nutrición– Harinas y pasta

www.molinidelponte.com; www.facebook.com/molinidelponteDrago

Molini del Ponte produce cereales orgánicos y pastas cultivadas localmente.



REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

Filippo Ingazio Drago



"Pasión por el trabajo que estás haciendo, sed de conocimiento, curiosidad, asistencia a la capacitación práctica, cursos y conferencias."



EXPERIENCIA PERSONAL

Filippo Ignazio Drago es un molinero y un emprendedor. Ha participado en numerosas convenciones sobre granos antiguos y técnicas de molienda.



ASPECTOS DE ECONOMÍA VERDE EN SU EMPRESA

Todas sus harinas y granos están certificados para asegurarse de que sean cultivados localmente y sean orgánicos. La pasta de la compañía está hecha a mano.



REQUISITOS PARA SU TRABAJO

Buen conocimiento de los granos, molienda y técnicas específicas; mantenerse al día con la tecnología moderna.





CASO DE ESTUDIO

RECICLAJE Y GESTIÓN DE RESIDUOS

PROAQUA

Austria

Nombre de la Empresa: Proaqua Diamond Electrode Production GmbH
Sector: Purificación del Agua
www.proaqua.cc

Proaqua usa técnicas ecológicas (electrodos de diamante) para limpiar el agua.



REPRESENTANTE DE LA EMPRESA
Michael Schelch



"Ten ideas innovadoras, atrevete a explorarlas e implementarlas."



EXPERIENCIA PERSONAL

Michael Schelch es socio ejecutivo de la empresa Proaqua, es uno de los inventores y propietarios de las patentes que subyacen en los procesos utilizados en Proaqua.



ASPECTOS DE ECONOMÍA VERDE EN SU EMPRESA

Se aplica un proceso de oxidación electroquímica avanzado con electrodos de diamante para el tratamiento del agua y / o la desinfección del agua sin agregar ningún producto químico. Entre otras áreas, esta tecnología se puede utilizar en la industria alimentaria y papelera y en la gestión de residuos.



REQUISITOS PARA SU TRABAJO

Conocimientos científicos previos, curiosidad, disposición para aprender y ser innovador.





2

CONVERTIRSE EN EMPREDEDOR EN UNA ECONOMÍA VERDE

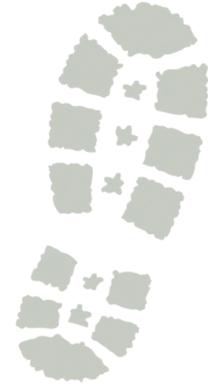
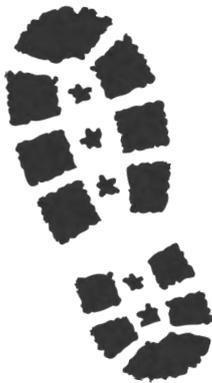
IMPRINT+ APP

La aplicación IMPRINT + es una herramienta que te ayuda a convertir las acciones cotidianas en acciones ambientales positivas. Esta es una gran herramienta para ver qué pequeños cambios puedes hacer para marcar una gran diferencia. Si sigues algunas de las sugerencias que te da la aplicación, ¡definitivamente puedes dejar una huella positiva en el planeta!

¿Fuiste a tu lugar de vacaciones favorito este año, pero eso requirió un vuelo de cuatro horas? Construye un refugio de vida silvestre o planta un árbol nativo para establecer tu huella ecológica. ¿Te encantan las duchas diarias de 10 minutos? ¿Qué tal crear un huerto orgánico para compensarlo? La aplicación IMPRINT + te brinda una variedad de ideas inteligentes y sostenibles sobre lo que puedes hacer para mejorar el mundo en el que vives al convertir las actividades que dejan una huella negativa en acciones positivas para el planeta.



Prueba la app y vé por ti mismo lo que puedes hacer: <https://imprintplus.org/app>



Aprende. Actúa. Conecta.





SOSTENIBILIDAD DE TU NEGOCIO VERDE

Al considerar desarrollar un negocio ecológico, es importante que piense en la sostenibilidad. Un ejemplo de sostenibilidad es la práctica de reducir, reutilizar y reciclar. La sostenibilidad tiene como objetivo dejar un impacto positivo en el medio ambiente. Significa que todas las acciones están orientadas a encontrar una forma de menor explotación de los recursos naturales y, en cambio, tomar decisiones informadas. Crear una economía sostenible, vivir una vida sostenible y apoyar el desarrollo sostenible en general son factores cruciales para la raza humana y para que el planeta sobreviva. La sostenibilidad debería, por lo tanto, ser un aspecto fundamental de la vida de hoy.



3

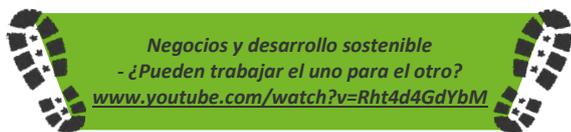
SOSTENIBILIDAD DE TU NEGOCIO VERDE

Para subrayar la importancia del concepto de sostenibilidad, las Naciones Unidas presentaron 17 objetivos de desarrollo sostenible para 2030. Entre ellos se encuentran la energía limpia y asequible, las ciudades y comunidades sostenibles, la acción climática y el consumo y la producción responsables.



Sostenibilidad explicada con animación
www.youtube.com/watch?v=B5NiTN0chj0

Con el fin de cambiar la sociedad hacia la adopción de estilos de vida más respetuosos con el medio ambiente, es esencial que las personas tomen decisiones y elecciones que se basen en la idea de la sostenibilidad. Incluso pequeñas acciones hacen una gran diferencia: comprar localmente, ahorrar electricidad y agua, reducir los residuos, etc. Todos estos aspectos también ayudarán a que una empresa se vuelva ecológica. Una forma de desarrollar un negocio sostenible es considerar la economía circular.



Negocios y desarrollo sostenible
- ¿Pueden trabajar el uno para el otro?
www.youtube.com/watch?v=Rht4d4GdYbM

Acciones locales para logros globales.

INFO

La sostenibilidad se basa en tres pilares principales: aspectos ambientales, económicos y sociales. Es esencial que se preste atención a las tres áreas y que sean igualmente fuertes porque la sostenibilidad solo se puede alcanzar si existe un equilibrio entre ellas. Para ser considerado sostenible, cualquier empresa debe asegurarse de proteger al planeta, al negocio en sí y a las personas que trabajan para él.

INFO

Como emprendedor ecologista, uno de los pasos que puedes dar es invertir en el crecimiento económico local. Trabaja con empresas, consigue socios y compra productos producidos localmente. Esto no solo fortalecerá la economía local mediante la creación de empleos y el apoyo a pequeñas empresas, sino que también reducirá drásticamente las emisiones de carbono causadas por las largas rutas de transporte.

INFO

Lleve un estilo de vida sostenible tomando decisiones inteligentes e informadas y haz todo lo posible para reducir las acciones que son perjudiciales para el medioambiente





CASO DE ESTUDIO

ECO-TURISMO



COMPAÑÍA GUÍAS DEL ALTIPLANO

Baza, Spain

Nombre de la Empresa: Altiplano Guides Company (Compañía de guías del Altiplano)

Sector: Turismo/Deportes

www.manuelmateos.es; <http://guiasaltiplano.blogspot.com.es>;

www.facebook.com/manuelmateos.es

Altiplano Guides Company crea rutas y ofrece recorridos de trekking sostenibles y programas de senderismo



MANUEL MATEOS
GUÍA DE MONTAÑA



REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

Manuel Mateos



"Conoce tu producto mejor que nadie y familiarízate con el campo o el ámbito en el que se desarrolla y produce. Ten una visión global de tu negocio para actuar a nivel local. El reciclaje y el aprendizaje permanente son esenciales."



EXPERIENCIA PERSONAL

Manuel es licenciado en Ciencias de la Educación por la Universidad de Granada, y tiene un Master en Gestión y Administración de empresas. Además, es un técnico deportivo especializado en alpinismo y montaña. Tiene 18 años de experiencia como guía de montaña y ha liderado más de 800 salidas en España y 150 en el extranjero.



ASPECTOS DE ECONOMÍA VERDE EN SU EMPRESA

Gestión de residuos y control del impacto ambiental en grupos turísticos; obteniendo permisos ambientales. Entrenamiento ambiental. Programas de trekking y senderismo sostenibles con el espíritu de "dejar solo huellas". Señalización y creación de senderos como elemento clave para el desarrollo local sostenible. Entrenamiento de guías de senderismo y trekking, incluyendo reglas de comportamiento y análisis de valores ambientales.



REQUISITOS PARA SU TRABAJO

Interpretación ambiental, control de grupo y guía. Toma de decisiones y gestión de riesgos intrínsecos de actividades al aire libre. Marketing y ventas, planificación de viajes, uso de software de orientación y cartografía, calificación de primeros auxilios, didáctica del montañismo. Trabajo en equipo, habilidades de comunicación, capacidad de liderazgo y, sobre todo, pasión por su trabajo.





CASO DE ESTUDIO

RECICLAJE Y GESTIÓN DE RESIDUOS

FRUTA FEIA

Portugal

Nombre de la Empresa: Fruta Feia
Sector: Desechos alimentarios
www.frutafeia.pt/en; www.facebook.com/FrutaFeia;
www.youtube.com/watch?time_continue=2&v=hzfjXHNbIM

Fruta Feia trabaja para reducir el desperdicio de alimentos.



REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

Isabel Soares



EXPERIENCIA PERSONAL

Isabel Soares es ingeniera ambiental. Antes de crear y administrar Fruta Feia Co-op, trabajó en el desarrollo de negocios para el sector de energía renovable durante siete años.



ASPECTOS DE ECONOMÍA VERDE EN SU EMPRESA

Fruta Feia ("Fruta Fea" en español) tiene como objetivo reducir el desperdicio de alimentos y el uso innecesario de recursos como el agua, el suelo y la energía. Al mismo tiempo, la compañía quiere minimizar la emisión de gases de efecto invernadero a la atmósfera por la descomposición de los alimentos. El objetivo de la compañía es hacer coincidir la producción y el consumo y reutilizar cualquier material utilizado para el transporte de frutas y verduras.



REQUISITOS PARA SU TRABAJO

Habilidades en gestión de proyectos y recursos humanos, versatilidad (tareas de oficina y tareas físicas como cargar y descargar, poder conducir una furgoneta de carga, etc.), habilidades sociales (contacto con consumidores y productores), principios sociales y ambientales, valor y resiliencia.



"Identifica el desafío, establece un plan de negocios detallado que garantice la autosostenibilidad del proyecto. Asegúrate de completar un plan de negocios para que el proyecto pueda crecer sin grandes inversiones y sin grandes costos indirectos. Se innovador en tus objetivos, con el modelo de organización social que aplicas y con la forma en que deseas operar tu negocio."



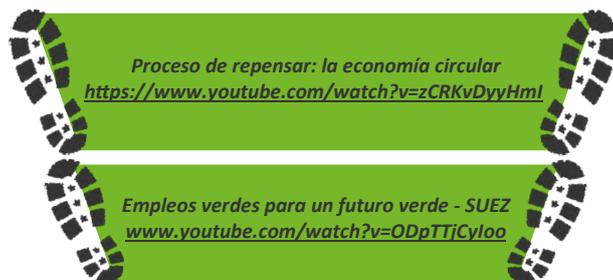
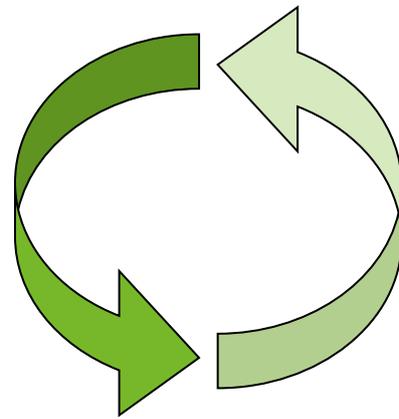


3

SOSTENIBILIDAD DE TU NEGOCIO VERDE

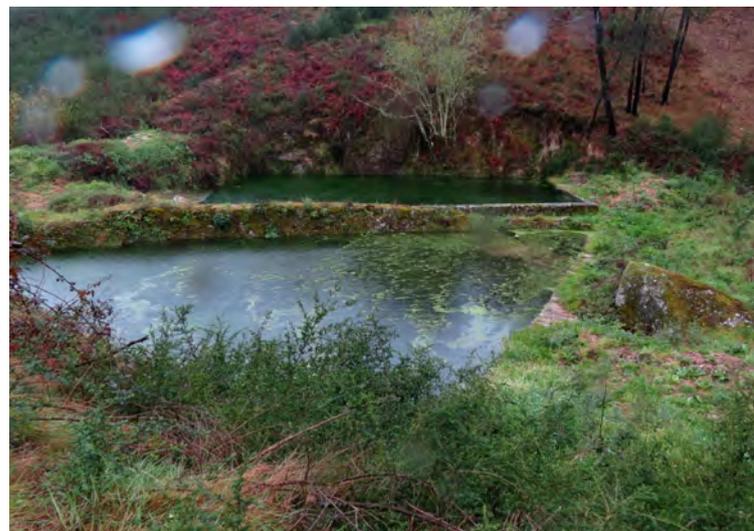
ECONOMÍA CIRCULAR COMO PARTE DE TU NEGICIO VERDE

Invertir en una economía circular tiene sentido porque significa que los valiosos recursos naturales se utilizan y reutilizan incluso después de que el producto original haya sido desechado. En una economía circular, los bienes no se eliminan sin más: tantos artículos como sea posible (o partes de ellos) se recogen y reutilizan. De esta forma, los materiales se usan varias veces, lo que tiene el efecto positivo de que se necesitan menos recursos y de que se producen menos desechos. Como los recursos del planeta son limitados, este es un aspecto crucial para hacer que la economía mundial sea más sostenible. Cambiar de energía fósil a energía renovable es otro ejemplo de economía circular, ya que la energía fósil consume recursos que no pueden ser reemplazados mientras que la energía renovable se produce al usar recursos que son ilimitados.



INFO

¿Qué puedes hacer? Asiste a conferencias y eventos comerciales que se ofrecen en tu campo deseado. Conoce gente, se abierto, sociable y amistoso, pónete al día con contactos comerciales, organiza eventos, utiliza las redes sociales, propón ideas para involucrar a otras personas en tus creencias e inspíralas con tus ideas.



REDES DE TRABAJO

La creación de redes es una gran manera de involucrarte. Puedes ser activo, participar en causas ambientales, apoyar a las empresas locales y conectarte con personas de ideas afines local e internacionalmente. Crea tu red y obtén todo el apoyo que puedas: tus contactos algún día serán un activo valioso para tu propio negocio.

Una forma de iniciar tu red es participar en actividades de redes sociales. Como muchos participantes de la economía verde son personas jóvenes y con visión de futuro, las redes sociales son una gran herramienta para contactar con ellos. Haz un uso activo de todas las plataformas sociales disponibles: encuentra grupos de Facebook, haz contactos de negocios en LinkedIn, twittee sobre tus problemas, comparte contenidos en Instagram y Pinterest, haz historias de Snapchat sobre tus ideas, etc. Si involucras a otras personas en lo que haces, pronto te beneficiarás de tu red.





IMPRINT+

EN CONCLUSIÓN...



Investigar tus ideas y hacer planes es la mejor manera de convertir tus sueños en metas alcanzables. No tengas miedo de pensar 'en grande'. Hay muchos recursos disponibles en línea y en tu localidad si deseas seguir con tu idea de convertirte en un empresario ecológico.



IMPRINT+

CONSORCIO DEL PROYECTO



Para obtener más información sobre el proyecto **IMPRINT +**, visita el sitio web del proyecto en: www.imprintplus.org

universidade de aveiro
departamento de biologia



PORTUGAL—Coordinator
Universidade de Aveiro
Departamento de Biologia
Milene Matos
milenamatos@ua.pt



PORTUGAL
Município de Lousada
Manuel Nunes
manuel.nunes@cm-lousada.pt



IRLANDA
Leave No Trace Ireland
Maura Lyons
info@leavenotraceireland.org



ITALIA
I.I.S.S. “Cipolla-Pantaleo-Gentile”
Anna Neri
neri.anna@email.it



ESPAÑA
IES Pedro Jiménez Montoya
Manuel Navarro Reyes
manuel.navarro@iespedrojimenezmontoya.es



AUSTRIA
E.N.T.E.R.—European Network
For Transfer and Exploitation of EU Project Results
Dominika Stiger
dominika.stiger@enter-network.eu



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

2015-1-PT01-KA201-012976
This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] and all its contents reflect the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.